

Wij zijn allen 'bekende' Nederlanders!

Hyves, Facebook, MySpace, Schoolbank, LinkedIn, Plaxo Pulse. Het aantal digitale sociale netwerken groeit gestaag en de vele persoonlijke informatie die daarop is te vinden wordt gemakkelijker bereikbaar door de opkomst van 'people search tools' als het Nederlandse www.wieowie.nl. Het kwartetten met digitale visitekaartjes kan zakelijk voordeel opleveren, maar er kleeft ook een schaduwzijde aan. Er is niets mis met het onderhouden van een persoonlijk profiel op een digitaal sociaal netwerk, zolang gebruikers zich maar bewust zijn van de hiermee gepaard gaande risico's.

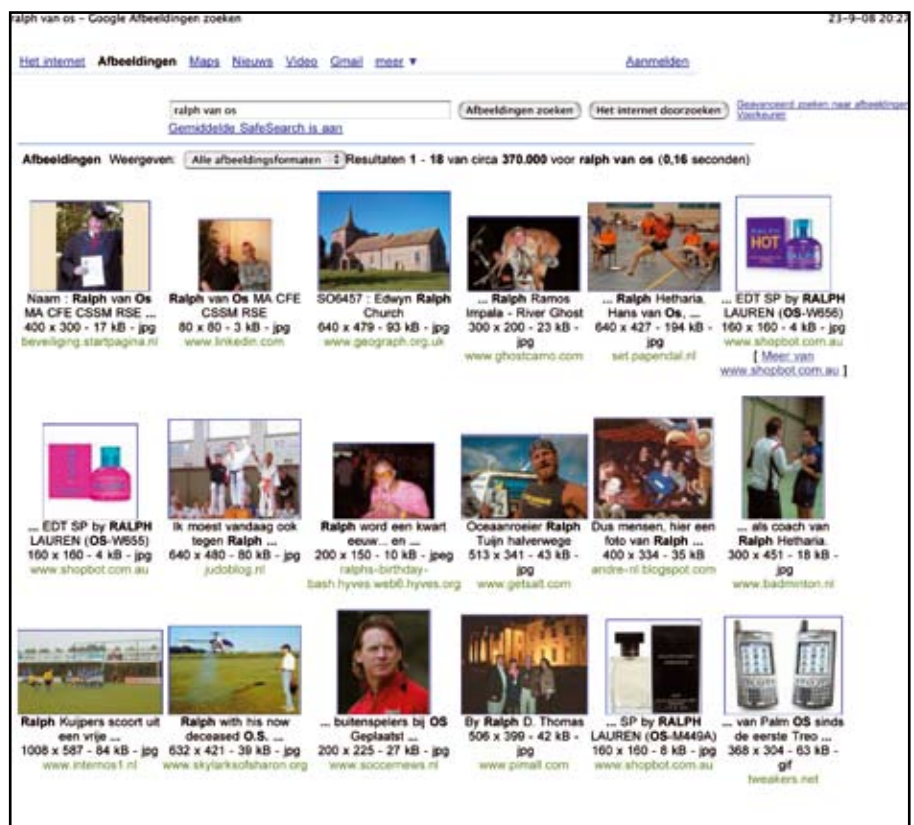
De afgelopen maanden is meerdere malen gewaarschuwd voor de gevaren van digitale sociale netwerken, met name het risico dat gebruikers lopen inzake privacy en (informatie)beveiliging van de eigen gegevens. De aanleiding hiervoor is te herleiden in de toenemende populariteit van digitale sociale netwerken zoals Hyves, Facebook, MySpace en LinkedIn. Hyves heeft momenteel al meer dan vijf miljoen leden, ook LinkedIn en MySpace tellen inmiddels miljoenen leden. Al deze sites zijn gericht op het onderhouden en/of uitbouwen van een sociaal- of zakelijk netwerk via persoonsprofielen. Feitelijk zijn het openbare digitale ontmoetingsplekken voor familie, vrienden, bekenden en zakenrelaties.

Om gebruik te kunnen maken van een digitaal sociaal netwerk wordt veel persoonlijke informatie op internet gezet. Naast de NAW-gegevens vormen ook zelfgemaakte contents zoals video, foto's en tekst een hoeksteen van de digitale identiteiten die online worden geplaatst. Gebruikers maken melding van persoonlijke interesses en meningen, alsook hun dagelijkse werksituatie en plaatsen zelfs hun complete CV online.

Gewenst Is dit nu een gevaarlijke, gewenste of ongewenste ontwikkeling? Mening hierover lopen sterk uiteen,

zo blijkt uit verschillende onderzoeken. Uit het onderzoek naar de Digitale Huishoudens van Ilse media, uitgevoerd door onderzoeksbureau Interview-NSS, blijkt dat tweederde van de Nederlandse internetgebruikers er bewust mee bezig is. Bewust wil zeggen dat mensen zich realiseren welke informatie zij over zichzelf op het web zetten. Uit ditzelfde

onderzoek blijkt dat 50 procent van de internetters zich niet druk maakt over wat anderen over hen op internet plaatsen. 21 procent van de respondenten heeft een eigen website of weblog en bijna eenderde van de respondenten is geregistreerd bij een digitaal sociaal netwerk zoals Hyves. Noemenswaardig is dat circa de helft






 E-mailadres:
 Wachtwoord:

[Nieuw? Aanmelden](#)


Tip: [Gratis proefabonnement Wieowie Pro >>](#)

Voornaam* Achternaam*

Ben jij ralph van os? [Claim hier je profiel!](#) | [Stuur ralph van os een fles champagne!](#)

Help ons de **Sprout Challenger 2008** te winnen door op ons te stemmen!

Internetresultaten

Facts 1 resultaat gevonden. 

Tags 26 resultaten gevonden. 

Emailadressen / Telefoonnummers 2 resultaten gevonden. 

van de Nederlanders zichzelf via Google regelmatig checkt om te zien wat er zoal over hen op internet is terug te vinden. Het merendeel, circa 45 procent, van de Nederlanders maakt gebruik van een apart e-mailadres voor online registraties. Bij de meer actieve, doorgewinterde internetters ligt dit percentage aanzienlijk hoger (80 procent).

Uit een recent internetveiligheidsonderzoek door InternetServiceProvider XS4all blijkt dat jongeren zich meer bewust lijken te zijn van de risico's van beschadiging aan hun computer en het kwijtraken van belangrijke informatie dan volwassenen en senioren. Ook blijkt uit de onderhavige onderzoeksrapportage dat vier op de vijf internetters het zoeken naar informatie op internet als veilig beschouwen. Slechts 20 procent van de Nederlanders denkt dat internet afdoende veilig en beveiligd is voor het uitwisselen van gevoelige informatie. Beide onderzoeken tonen aan dat het online veiligheidsbewustzijn van de Nederlanders is gegroeid. Opmerkelijk genoeg ten opzichte van Amerikaanse internetgebruikers. Amerikaans onderzoek uitgevoerd in het kader van The Pew Internet & American Life Project geeft een tegenovergesteld beeld. Hieruit blijkt dat 60 procent van de internetgebruikers niet bezorgd, of het zich niet bewust is (!) over de hoeveelheid persoonlijke informatie die online is terug te vinden. Ongeveer eenzelfde percentage geeft aan geen moeite te doen deze gegevens te beperken, terwijl slechts één op de vijf actief probeert om de online privé informatie in te dammen!

Het onderzoek van The Pew Internet & American Life Project toont aan dat één op de tien internetgebruikers gebruik maakt van online zelfpromotie, meestal rondom het werk of de

specifieke werkzaamheden. Daarbij moet worden gedacht aan het opleuken van persoonlijke informatie op bijvoorbeeld LinkedIn. Veelal gaat het, opmerkelijk genoeg, om de hoger opgeleide werknemers die geneigd zijn om hier aandacht en energie aan te besteden.

Kwetsbaar Organisaties op het gebied van de informatie- en persoonsgegevensbeveiliging waarschuwen voor misbruik van persoonlijke informatie door kwaadwillenden. Volgens deze organisaties zouden mensen kwetsbaarder zijn als ze gevoelige informatie met de buitenwereld delen. Ook liggen chantage en identiteitfraude op de loer wanneer de persoonlijke informatie wordt gestolen. Om nog maar te zwijgen van uitlatingen die mensen op jeugdige leeftijd op een forum plaatsen, waarmee zij later te pas en onpas geconfronteerd kunnen worden.

Het Europese agentschap ENISA (European Network and Information Security Agency) is opgericht om internetveiligheid te bestuderen en de Europese Unie en haar lidstaten te adviseren over de beveiliging van informatie- en communicatienetwerken. ENISA heeft een rapport doen uitgaan over het gevaar van sociale netwerken, overigens zonder medewerking van deze netwerken. ENISA is de mening toegedaan dat het gebruik maken van sociale online netwerken niet geheel gespeend is van veiligheidsrisico's en waarschuwt dan ook nadrukkelijk voor misbruik van persoonlijke informatie en het feit dat digitale sociale netwerken ontworpen zijn als een openbare digitale ontmoetingsplek voor vrienden, kennissen, familie en zakenrelaties. Het agentschap concludeert dat er onvoldoende besef is dat mensen op deze sites mogelijkhe- ▶

Hyves.nl: always in touch with your friends 23-9-08 20:19



[Help](#) | [Over ons](#)

Gebruikersnaam Wachtwoord (?)
 Mijn online status Onthoud mij

[HOME](#) [VRIENDEN](#) [HYVES](#) [AMSTERDAM](#) [SCHOLEN](#) [FOTO'S](#) [VIDEO'S](#) [MUZIEK](#) [BLOGS](#)

Je bent hier: Home Zoeken:

NIEUW IN DE MEDIA

Al 7393432 leden sinds 1 okt 2004!

Hyves Mobiel vernieuwd & de yPhone 07/10
 We lanceren vandaag een speciale mobiele site voor iPhones! De algemene mobiele site is ook verbeterd, onder andere met grotere foto's en tikken...
[Meer](#)

07/04 Hyvers spelen hoofdrol in nieuwe videoclip Mr. Love and the Stallions
 04/04 Hyves de Musical

[Foto's](#) - [Uitgelicht](#) - | [Best bekeken](#) | [Meest gerespecteerd](#) | [Meest besproken](#)


 Nerdss 😄


 lollypop!


 Olivia 4!


 347257594_5_lhC

[Video's](#) - [Uitgelicht](#) - | [Best bekeken](#) | [Meest gerespecteerd](#) | [Meest besproken](#)









GRATIS AANMELDEN

Hyves Headquarters Blog

Website van het Jaar
 Vandaag werden de stemmen geteld en werden we...

Daar zijn ze dan: de vriendengroepen
 Situatie 1: je hebt tot vijf uur in de vroege ochtend shots gepompt...

De meeste foto's zijn bedrog
 Ik hoorde deze track gisteren voor het eerst en ja, dat heet achter...

Scholen

Scholen:

- o [Greijdanus College\(3706\)](#)
- o [Thorbecke Scholengemeenschap\(3303\)](#)

den hebben om profielen af te schermen. Door de intieme sfeer tussen 'digitale vrienden' op de netwerken worden mensen verleid de meest persoonlijke informatie prijs te geven met alle mogelijke gevolgen van dien. Waarbij eenmaal prijsgegeven informatie nooit meer verdwijnt van het internet. Derden zouden aan de haal kunnen gaan met deze persoonlijke informatie. Wat kan leiden tot stalking, ongewenste reclame, bedrijfsspionage of afpersing, aldus ENISA.

Bewustwording ENISA adviseert dan ook dat de diverse overheden bewustwordingscampagnes entameren om de gebruikers te waarschuwen voor gevaren. Ook adviseert men de lidstaten kritisch naar hun privacywetgeving te laten kijken en indien nodig deze aan te (laten) passen. Alhoewel ENISA vindt dat aanbieders van de sociale netwerken een duidelijk privacybeleid moeten gaan voeren en meer openheid van zaken dienen te geven over wat ze met de verzamelde persoonlijke informatie doen, is zij hiervan sec geen tegenstander. Bewust sociaal netwerken is iets wat binnen het hiervoor gestelde voor iedereen mogelijk moet kunnen zijn.

Uit een korte inventarisatie naar het beleid van een aantal aanbieders van sociale netwerken blijkt dat het privacybeleid netjes is geregeld. Zo staat Hyves in het Wbp-meldingenregister ingeschreven onder nummer 1328365. Andere aanbieders zoals LinkedIn en Facebook zijn deelnemer aan het TRUSTe Privacy Program. Ook hebben de aanbieders regelingen om klachten in te dienen wanneer er sprake is van misbruik van gegevens. Het ENISA onderzoek is op dit punt (nog) niet volledig.

People search tools Een laatste ontwikkeling, in lijn met

het op internet plaatsen of zoeken van persoonlijke informatie, zijn de zogenaamde 'people search tools'. Dit zijn online diensten waarbij het mogelijk is alle online gegevens over een persoon(snaam) te vinden, bijvoorbeeld iemands LinkedIn profiel, video's op YouTube of blogartikelen. Voorbeelden hiervan zijn het internationale Spock.com en het Nederlandse www.wieowie.nl. Via 'people search tools' is het mogelijk foto's, Hyves, Myspace en LinkedIn profielen van personen te vinden zonder hiervoor uren door pagina's met zoekresultaten van bijvoorbeeld Google te hoeven bladeren. Daarnaast vinden dit soort tools websites en blogs waarop de gezochte naam staat.

Digitale sociale netwerken en 'people search tools' lijken handige hulpmiddelen te zijn. Met de opkomst van deze tools is internet meer dan voorheen verworden tot een populistisch medium waarop de kans aanwezig is dat iedere willekeurige gebruiker ongewild landelijke of zelfs mondiale bekendheid krijgt. Het enige wat dan rest is het van je af (laten) slaan van paparazzi!

■ Ronald Eygendaal CISMP en Ralph van Os MA

Bronnen

www.ilsemedia.nl/en-web-nieuws-persberichten-28122007.php

www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Digital_Footprints.pdf

www.experian.nl

www.xs4all.nl/nieuws/pdf/isinternetveiligergeworden.pdf

www.edrgroup.nl

www.liwwadders.nl/data/nieuws/items/EEAVlpZyyyxzzQWHrE.php

www.enisa.europa.eu/doc/pdf/deliverables/enisa_pp_social_networks.pdf

www.enisa.europa.eu/doc/pdf/deliverables/enisa_pp_social_networks.pdf